

ACT ADITIOAL nr. 1

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

„Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19.11.2018 – 26.12.2018

Organizatorul campaniei promotionale „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare” (denumita in continuare „Campania”) FERRERO ROMANIA S.R.L., societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Ferrero Romania”) decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat sub nr. 2667 din 19.11.2018 de notar public Nica Oana Raluca din Bucuresti, in conformitate cu Sectiunea 1, alin. 1.5 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

Art. I. Organizatorul decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei si modificarea locului de desfasurare a Campaniei, astfel incat Sectiunea 3, denumita „**LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**”, art .3.1 din Regulamentului Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

3.1. Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 26.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), atat prin intermediul website-ului <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), cat si in anumite magazine special selectate de Organizator, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 26.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny Market de pe teritoriul Romaniei, special selectate de catre Organizator, enumerate in tabelul de mai jos (denumite in continuare „Locatiile Participante”). exclusiv in zilele de activare a Campaniei valabile pentru fiecare Locatie Participanta in parte, trecute in dreptul acestora in tabelul de mai jos, si in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie Participanta.

Perioada de activare a promoterilor in fiecare dintre Locatiile Participante in parte din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny Market, de pe teritoriul Romaniei se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar descris in orarul de mai jos:

Interval orar
14:00 – 21:00
11:00 – 18:00
14:00 – 21:00

Lista tuturor Locatiilor participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile exclusiv fiecarei Locatii participante in parte este urmatoarea:

Nr. Crt.	Magazin	Localitatea in care se afla locatia	Adresa	Perioada de activare
1	AUCHAN	BACAU	Str. Republicii nr. 181, Bacau, Jud. Bacau	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
2	AUCHAN	BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie

3	AUCHAN	BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
4	AUCHAN	BRASOV VEST (CITY)	Sos Cristianului nr. 5, Brasov	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
5	AUCHAN	CLUJ IRIS	Bd. Muncii nr. 1- 15, Cluj - Napoca	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
6	AUCHAN	CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Cluj (in Iulius Mall)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
7	AUCHAN	CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
8	AUCHAN	CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei nr. 195A, Constanta	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
9	AUCHAN	COTROCENI	Strada Vasile Milea nr. 4, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
10	AUCHAN	CRAIOVA	Calea Bucuresti nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
11	AUCHAN	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului nr. 5A, Craiova	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
12	AUCHAN	CRANGASI (CITY)	Bd Constructorilor nr. 16A, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
13	AUCHAN	DEVA	Calea Zarandului nr. 87, Deva	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
14	AUCHAN	GALATI	Bd. Galati nr. 3A, Galati	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
15	AUCHAN	IASI (CITY)	Str Palas nr. 5C, Iasi (in Palas Iasi)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
16	AUCHAN	MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
17	AUCHAN	ORADEA	Str. Ogorului nr. 171, Oradea, Jud. Bihor	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
18	AUCHAN	PALLADY	Bd Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
19	AUCHAN	PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B nr. F4, Jud Arges	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
20	AUCHAN	PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
21	AUCHAN	PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
22	AUCHAN	SATU MARE	Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, Satu Mare	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
23	AUCHAN	SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
24	AUCHAN	SUCEAVA	Calea Unirii nr. 22, Suceava (in incinta Iulius Mall)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
25	AUCHAN	TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja nr. 243, Tg. Mures	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
26	AUCHAN	TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Targu Mures	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
27	AUCHAN	TIMISOARA JULIUS MALL	Str. Demetriade nr. 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
28	AUCHAN	TIMISOARA NORD	Calea Aradului nr. 56, Timisoara	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
29	AUCHAN	TIMISOARA SUD	Calea Sagului nr. 223, com. Giroc, jud. Timis	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
30	AUCHAN	TITAN	Bd 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14

31	AUCHAN	VITAN	Calea Vitan nr. 236, sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
32	AUCHAN	DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
33	AUCHAN	BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu nr 1, Brasov	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
34	CORA	Pantelimon	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
35	CORA	Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
36	CORA	Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
37	CORA	Sos. Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
38	CORA	Cluj	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
39	CORA	Baia Mare	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
40	CORA	Bacau	Asco Bacau; Str. Milcov nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
41	CORA	Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
42	CORA	Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu nr. 116C, Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
43	CORA	Constanta	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
44	CORA	Ploiesti	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
45	CARREFOUR	Militari	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
46	CARREFOUR	Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
47	CARREFOUR	Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
48	CARREFOUR	Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
49	CARREFOUR	Chitila Colosseum	Str. Chitilei nr. 284, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
50	CARREFOUR	Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti.	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
51	CARREFOUR	Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
52	CARREFOUR	Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
53	CARREFOUR	Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
54	CARREFOUR	Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
55	CARREFOUR	Brasov	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov,	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
56	CARREFOUR	Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
57	CARREFOUR	Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie

58	CARREFOUR	Tg Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
59	CARREFOUR	Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu nr.492 - 500	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
60	CARREFOUR	Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
61	CARREFOUR	Oradea Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud Bihor	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
62	CARREFOUR	Constanta	B-dul Tomis nr. 391, Constanta	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
63	CARREFOUR	Galati	Bv. George Cosbuc nr. 251, Galati	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
64	CARREFOUR	Buzau	Bulevardul Unirii nr. 232, Buzau	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
65	CARREFOUR	Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
66	CARREFOUR	Iasi Era	Soseaua Pacurari nr. 121, Iasi	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
67	CARREFOUR	Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium nr. 36, IASI	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
68	CARREFOUR	Suceava	Calea Unirii nr. 27 B Suceava	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
69	CARREFOUR	Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
70	CARREFOUR	Botosani	Blvd. Mihai Eminescu nr. 2, Botosani, jud. Botosani	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
71	CARREFOUR	Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
72	CARREFOUR	Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
73	CARREFOUR	Veranda	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
74	CARREFOUR	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
75	CARREFOUR	Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
76	MEGA IMAGE	BANEASA	Bucuresti, Sos. Bucuresti Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
77	MEGA IMAGE	HAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu nr. 17, parter, Cluj-Napoca, judetul Cluj	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
78	MEGA IMAGE	MAGHERU	Bulevardul Magheru nr. 9, sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
79	MEGA IMAGE	PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar nr. 108-116, sector 2, Bucuresti, Strada Viitorului nr.51, lot 1&2	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
80	MEGA IMAGE	UNIRII	Piata Unirii nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
81	MEGA IMAGE	TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu nr. 6, sector 3, situat la parterul "galeriilor Titan"	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
82	MEGA IMAGE	RADU BELLER	str. Av. Radu Beller nr. 5-7, sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
83	MEGA IMAGE	ION HALACHE	Bd. Ion Mihalache nr. 92 sector 1 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14

84	MEGA IMAGE	ENESCU	Strada Mihai Eminescu nr. 185 sector 2 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
85	MEGA IMAGE	COLENTINA	Strada Soseaua Colentina nr. 81 sector 2, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
86	MEGA IMAGE	CONSTANTA 1	Strada Tomis nr. 310 Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
87	MEGA IMAGE	PIATA VITAN	Strada Vitan nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
88	MEGA IMAGE	BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2,	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
89	MEGA IMAGE	LITARI	Strada Iuliu Maniu nr. 51 sector 6 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
90	MEGA IMAGE	HAI BRAVU	Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 2 bl. 60B, parter	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
91	MEGA IMAGE	TINERETULUI	Strada Tineretului nr. 1 sector 4 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
92	MEGA IMAGE	ION NCU	Bd. Ion Mihalache nr. 58 BL. 35A sector 1 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
93	MEGA IMAGE	STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan cel Mare nr. 14, bl 19 parter sector 2	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
94	MEGA IMAGE	PIATA COTROCENI	str. Sf. Elefterie nr. 47-49, sector 5, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
95	MEGA IMAGE	APUSULUI	Strada Apusului nr. 50 sector 6 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
96	PENNY MARKET	Buzau	Bdul Unirii nr. 303	4-5 decembrie
97	PENNY MARKET	Mioveni	Bdul Dacia nr. 7/D	4-5 decembrie
98	PENNY MARKET	Pitesti 2	Str. Nicolae Balcescu nr. 158A	4-5 decembrie
99	PENNY MARKET	Oradea 4	Str. Seleusului nr. 22-24	4-5 decembrie
100	PENNY MARKET	Beius	Calea Bihorului nr. 7	4-5 decembrie
101	PENNY MARKET	Bistrita	Calea Moldovei nr. 15, Bistrita	4-5 decembrie
102	PENNY MARKET	Botosani	Str. Nicolae Iorga nr. 4	4-5 decembrie
103	PENNY MARKET	Braila	Str. Milcov nr. 7	4-5 decembrie
104	PENNY MARKET	CODLEA	Str. Muntisor, 2A, Codlea, 505100	4-5 decembrie
105	PENNY MARKET	Fagaras	Str. Tabacari/ Azotului, FN	4-5 decembrie
106	PENNY MARKET	Brasov	Str. Carpatilor nr. 14	4-5 decembrie
107	PENNY MARKET	Sacele	Bdul. G. Moroianu nr. 63-67, Sacele	4-5 decembrie
108	PENNY MARKET	Brasov XXL	Bdul Garii, Unirea Shopping Center	4-5 decembrie
109	PENNY MARKET	Braila 4	Sos. Buzaului nr. 16, Braila	4-5 decembrie
110	PENNY MARKET	CALARASI	Str. Prelungirea Bucuresti nr. 93-95	4-5 decembrie

111	PENNY MARKET	Covasna	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 32	4-5 decembrie
112	PENNY MARKET	Buc Fundeni XXL	Str. Fundeni nr. 38-40, Sector 2	4-5 decembrie
113	PENNY MARKET	BUKAREST GARUN	Str. Nasaud nr. 97, Sector 5	4-5 decembrie
114	PENNY MARKET	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918 nr. 33, Sector 3	4-5 decembrie
115	PENNY MARKET	Bucuresti Blvd Basarabia	Bdul. Basarabia nr. 170, Sector 3	4-5 decembrie
116	PENNY MARKET	TARGOVISTE	Bdul Eroilor, nr 1	7-8 decembrie
117	PENNY MARKET	CRAIOVA	Str. Aristizza Romanescu nr. 1	7-8 decembrie
118	PENNY MARKET	Galati 2	Regimentului nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	7-8 decembrie
119	PENNY MARKET	Galati 3	Str. Crizantemelor nr. 8	7-8 decembrie
120	PENNY MARKET	Giurgiu 2	Bdul CFR nr. 5	7-8 decembrie
121	PENNY MARKET	Targu Jiu	Str. Nicolae Titulescu nr. 9D, Tg. Jiu	7-8 decembrie
122	PENNY MARKET	MIERCUREA CIUC	Str. Brasovului nr. 3A	7-8 decembrie
123	PENNY MARKET	Deva	Str. Mihai Viteazul nr. 2, Centrul Comercial Portico	7-8 decembrie
124	PENNY MARKET	Iasi	Str. Pantelimon Halipa nr. 12A, Iasi	7-8 decembrie
125	PENNY MARKET	BUFTEA	Str. Parc Centru nr. 7	7-8 decembrie
126	PENNY MARKET	Pipera	Bdul Pipera nr. 2H, Oras Voluntari	7-8 decembrie
127	PENNY MARKET	Bragadiru	Sos. Alexandriei nr.112, Bragadiru	7-8 decembrie
128	PENNY MARKET	Corbeanca	Sos. Unirii nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	7-8 decembrie
129	PENNY MARKET	Ilfov	Str. Soarelui nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna, Militari Residence,	7-8 decembrie
130	PENNY MARKET	Magurele	Str. Atomistilor nr. 369-375, Magurele	7-8 decembrie
131	PENNY MARKET	Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei nr. 91, Popesti Leordeni	7-8 decembrie
132	PENNY MARKET	Domnesti	Sos. Bucuresti-Domnesti nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	7-8 decembrie
133	PENNY MARKET	Bucuresti Timpuri Noi	Str. V.V. Stanciu nr. 213, Sector 4	7-8 decembrie
134	PENNY MARKET	Bucuresti Gherase	Sos. Gherase nr. 66-70, Sector 2	7-8 decembrie
135	PENNY MARKET	Bucuresti Colentina	Sos. Colentina nr. 27, Sector 2, Bucuresti	7-8 decembrie
136	PENNY MARKET	Baia Mare 2	Bdul Traian nr. 29	13-14 decembrie

137	PENNY MARKET	Dr Turnu Severin 1	Str. Walter Maracineanu nr. 2	13-14 decembrie
138	PENNY MARKET	SIGHISOARA	Str. Zaharia Boiu nr. 20	13-14 decembrie
139	PENNY MARKET	Targu Mures	Str. Predeal nr. 88	13-14 decembrie
140	PENNY MARKET	Sovata	Str. Principala nr. 194	13-14 decembrie
141	PENNY MARKET	PLOIESTI	Sos. Vestului nr. 12	13-14 decembrie
142	PENNY MARKET	CAMPINA	Str. Dreptatii, nr 4, 105600	13-14 decembrie
143	PENNY MARKET	SINAIA	Str. Calea Prahovei, FN	13-14 decembrie
144	PENNY MARKET	Sibiu	Str. Steflesti nr. 1, Cartier Selimbar	13-14 decembrie
145	PENNY MARKET	Suceava	Str. Pacii nr. 1	13-14 decembrie
146	PENNY MARKET	Timisoara 1	Bdul Maresal Constantin Prezan nr. 14-16	13-14 decembrie
147	PENNY MARKET	Timisoara 3	Str. Circumvalutiunii nr. 35	13-14 decembrie
148	PENNY MARKET	Rm Valcea	Str. George Cosbuc nr.4, Ramnicu Valcea	13-14 decembrie
149	PENNY MARKET	ALEXANDRIA	Str. Libertatii nr. 246	13-14 decembrie
150	PENNY MARKET	BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi nr. 27-29, Sector 1	13-14 decembrie
151	PENNY MARKET	Bucuresti Luica	Str. Luica nr. 62-64, 66-68, Sector 4	13-14 decembrie
152	PENNY MARKET	BUCURESTI Pallady	Bdul Theodor Pallady nr. 39, Sector 3	13-14 decembrie
153	PENNY MARKET	Bucuresti Crangasi	Sos. Virtutii nr. 148A, Sector 6	13-14 decembrie
154	PENNY MARKET	Bucuresti Bd. Timisoara	Bdul Timisoara nr. 56, Sector 6	13-14 decembrie
155	PENNY MARKET	Buc.Fizicienilor	Bd. Fizicienilor nr. 28-32, Sector 3	13-14 decembrie

Art. II. Organizatorul decide modificarea in consecinta si a mecanismului Campaniei, astfel incat, Sectiunea 7, denumita "**MECANISMUL CAMPANIEI**" art. 7.1 din Regulamentului Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 - 26.12.2018, exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3.1 de mai sus, din oricare Locatie Participanta, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in **valoare totala de minim 15 lei** (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal emis in Locatia Participanta respectiva.

- b) sa se prezinte, in zilele de activare a promoterilor din Locatia Participanta respectiva si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 aplicabil Locatiei Participante in cauza, la standul Ferrero special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta respectiva,
- c) sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala de minim de 15 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
Pentru a fi validat, Bonul fiscal trebuie sa fie emis intr-una dintre Locatiile Participante, in Perioada Campaniei, mai exact intr-una dintre zilele de activare aplicabile Locatiei Participante in cauza, sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 15 lei (TVA inclus), sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui alt premiu in cadrul acestei Campanii.
- d) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Ferrero din Locatia Participanta respectiva, Participantul va primi pe loc Participantul va primi pe loc un premiu mic, in limita stocului disponibil de premii mici din magazinul respectiv (intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat), mai precis: **a) un kit de sabloane deco personalizate Ferrero si o brosură deco personalizata Ferrero sau b) o brosură deco personalizata Ferrero.**
- e) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii de catre Organizator vor fi acordate de catre promoteri pe loc, in limita stocului de astfel de premii disponibil in Locatia Participanta in cauza, numai in zilele de Campanie aferente Locatiei participante in cauza, in intervalul orar mentionat in Sectiunea 3. Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- f) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 2 premii mici pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea premiile vor fi acordate in limita stocului de premii mici disponibil la standul Ferrero din fiecare Locatie Participanta, intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.
- g) In momentul predarii premiului/premiilor de catre promoter, participantului i se vor solicita numele, prenumele si numarul de telefon si va semna in dreptul acestora, consemnand validitatea acestora si faptul ca a intrat in posesia premiului/premiilor.

B. In privinta premiilor mari oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 - 26.12.2018, din orice Locatie Participanta, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 26.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie numarul de bon fiscal al bonului fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, **se va face dupa cum urmeaza:**

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutei obligatorii:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”

- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”

- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei 19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 26.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu, impreuna cu bonul fiscal original.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. **Campul obligatoriu corespunzator numelui**
 2. **Campul obligatoriu corespunzator prenumelui**
 3. **Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);**
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator**
 5. **Campul obligatoriu corespunzator numarului de bon fiscal.**

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data triminand un nou numar de bon fiscal ce se poate gasi pe bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie deoarece **un numar de bon fiscal poate fi inregistrat ca fiind valid o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE SET FIIND IN VALOARE DE MINIM 15 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 30 LEI, MINIM 45 LEI, MINIM 60 LEI ETC.), CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe

principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras.
Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- f) Un participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris in Campanie, conform prezentului regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrise in Campanie.

- j) **Mesajele Campaniei:**
Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Felicitari! Ai fost inscris in campania „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inscris pentru validare.”

b. daca inscrierea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:
„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:
„Campania „**Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare**” s-a incheiat pe data de 26.12.2018. Iti multumim pentru participare!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a mesajelor (26.12.2018, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
In cazul in care un Participant identificat prin numarul acestuia de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campania promotionala. In cazul in care Participantul refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula inscrierile anterioare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Art. III. Organizatorul decide modificarea datei la care va avea loc tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari in cadrul Campaniei, astfel incat, Sectiunea 8, denumita “**ACORDAREA PREMIILOR**” art. 8.2 din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

- 8.2 Desemnarea castigatorilor premiilor mari se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 20 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication, din Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei Lion Communication si un notar public sau avocat.

Pentru fiecare dintre cele 4 premii mari puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 4 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Art. IV Modificarile aduse prin prezentul Act Adicional vor intra in vigoare incepand cu data de 05.12.2018. Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand neschimbate.

Prezentul Act Adicional a fost incheiat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva Notarului Public si in 3 duplicate astazi, 04.12.2018, data autentificarii de catre Notarul Public.

FERRERO ROMANIA S.R.L

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”**

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.11.2018 – 16.12.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de FERRERO ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 16.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite magazine special selectate de Organizator, dupa cum urmeaza:

- pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 16.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in toate magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny de pe teritoriul Romaniei, strict conform programului de mai jos.

Perioada de activare a promoterilor in magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny, conform listei de mai jos, de pe teritoriul Romaniei se incadreaza strict in zilele mentionate in lista de mai jos si in intervalul orar descris in orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
4 - 5 decembrie 2018	14:00 – 21:00
8 - 9 decembrie 2018	11:00 – 18:00
13-14 decembrie 2018	14:00 – 21:00

Nr. Crt.	Magazin	Adresa	Perioada de activare
1	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
2	AUCHAN BAI MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
3	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
4	AUCHAN BRASOV VEST (CITY)	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
5	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
6	AUCHAN CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
7	AUCHAN CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
8	AUCHAN CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
9	AUCHAN COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie

10	AUCHAN	CRAIOVA	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
11	AUCHAN	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
12	AUCHAN	CRANGASI (CITY)	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
13	AUCHAN	DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
14	AUCHAN	GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
15	AUCHAN	IASI (CITY)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
16	AUCHAN	MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
17	AUCHAN	ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
18	AUCHAN	PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
19	AUCHAN	PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
20	AUCHAN	PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
21	AUCHAN	PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
22	AUCHAN	SATU MARE	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
23	AUCHAN	SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
24	AUCHAN	SUCEAVA	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
25	AUCHAN	TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
26	AUCHAN	TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
27	AUCHAN	TIMISOARA JULIUS MALL	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
28	AUCHAN	TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
29	AUCHAN	TIMISOARA SUD	Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
30	AUCHAN	TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
31	AUCHAN	VITAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
32	AUCHAN	DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
33	AUCHAN	BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
1	CORA	Pantelimon	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
2	CORA	Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
3	CORA	Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
4	CORA	Sos. Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
5	CORA	Cluj	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
6	CORA	Baia Mare	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
7	CORA	Bacau	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud	4-5, 8-9	si	13-14

			Bacau.	decembrie
8	CORA	Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
9	CORA	Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
10	CORA	Constanta	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
11	CORA	Ploiesti	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
1	CARREFOUR	Militari	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
2	CARREFOUR	Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
3	CARREFOUR	Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
4	CARREFOUR	Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
5	CARREFOUR	Chitilia Colosseum	Str. Chitilei, Buc	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
6	CARREFOUR	Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
7	CARREFOUR	Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
8	CARREFOUR	Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
9	CARREFOUR	Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
10	CARREFOUR	Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
11	CARREFOUR	Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
12	CARREFOUR	Brasov	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
13	CARREFOUR	Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
14	CARREFOUR	Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
15	CARREFOUR	Tg Jiu	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
16	CARREFOUR	Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
17	CARREFOUR	Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
18	CARREFOUR	Oradea Era	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
19	CARREFOUR	Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
20	CARREFOUR	Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie

21	CARREFOUR	Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
22	CARREFOUR	Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
23	CARREFOUR	Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
24	CARREFOUR	Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
25	CARREFOUR	Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
26	CARREFOUR	Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
27	CARREFOUR	Botosani	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
28	CARREFOUR	Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
29	CARREFOUR	Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
30	CARREFOUR	Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
31	CARREFOUR	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
32	CARREFOUR	Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
1	MEGA IMAGE	BANEASA	București, Sos. București Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
2	MEGA IMAGE	HAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu nr. 17, parter, Cluj-Napoca, judetul Cluj	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
3	MEGA IMAGE	MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
4	MEGA IMAGE	PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti, Strada Viitorului Nr. 51, lot 1&2	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
5	MEGA IMAGE	UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (magazin Unirea Shopping Center)	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
6	MEGA IMAGE	TITAN MALL	Strada Liviu Rebreanu, nr 6, sector 3, situat la parterul "galeriilor Titan"	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
7	MEGA IMAGE	RADU BELLER	str. Av. Radu Beller nr. 5-7, sector 1, Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
8	MEGA IMAGE	ION HALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
9	MEGA IMAGE	ENESCU	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
10	MEGA IMAGE	COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
11	MEGA IMAGE	CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
12	MEGA IMAGE	PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
13	MEGA IMAGE	BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2,	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14
14	MEGA IMAGE	LITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	4-5, 8-9 decembrie	si	13-14

15	MEGA IMAGE	HAI BRAVU	Bucuresti, Sos. Mihai Bravu nr. 2 bl. 60B, parter	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
16	MEGA IMAGE	TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
17	MEGA IMAGE	ION NCU	Bd. Ion Mihalache Nr. 58 BL. 35A sector 1 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
18	MEGA IMAGE	STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan cel Mare nr 14, bl 19 parter sector 2	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
19	MEGA IMAGE	PIATA COTROCENI	str. Sf. Elefterie nr. 47-49, sector 5, Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
20	MEGA IMAGE	APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti	4-5, 8-9 si 13-14 decembrie
1	PENNY MARKET	Buzau XXL	Bdul Unirii, Nr. 301	4-5 decembrie
2	PENNY MARKET	Mioveni	Bdul Dacia, Nr. 7/D	4-5 decembrie
3	PENNY MARKET	Pitesti 2	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 158A	4-5 decembrie
4	PENNY MARKET	Oradea 4	Str. Seleusului, Nr. 22-24	4-5 decembrie
5	PENNY MARKET	Beius	Calea Bihorului, Nr. 7	4-5 decembrie
6	PENNY MARKET	Bistrita	Calea Moldovei, Nr. 15, Bistrita	4-5 decembrie
7	PENNY MARKET	Botosani	Str. Nicolae Iorga, Nr. 4	4-5 decembrie
8	PENNY MARKET	Braila	Str. Milcov, Nr. 7	4-5 decembrie
9	PENNY MARKET	CODLEA	Str. Muntisor, FN	4-5 decembrie
10	PENNY MARKET	Fagaras	Str. Tabacari/ Azotului, FN	4-5 decembrie
11	PENNY MARKET	Brasov	Str. Carpatilor, Nr. 14	4-5 decembrie
12	PENNY MARKET	Sacele	Bdul. G. Moroianu, Nr. 63-67, Sacele	4-5 decembrie
13	PENNY MARKET	Brasov XXL	Bdul Garii, Unirea Shopping Center	4-5 decembrie
14	PENNY MARKET	Braila 4	Sos. Buzaului, Nr. 16, Braila	4-5 decembrie
15	PENNY MARKET	CALARASI	Str. Prelungirea Bucuresti, Nr. 93-95	4-5 decembrie
16	PENNY MARKET	Covasna	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 32	4-5 decembrie
17	PENNY MARKET	Buc Fundeni XXL	Str. Fundeni, Nr. 38-40, Sector 2	4-5 decembrie
18	PENNY MARKET	BUKAREST GARUN	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5	4-5 decembrie
19	PENNY MARKET	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3	4-5 decembrie
20	PENNY MARKET	Bucuresti Blvd Basarabia	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3	4-5 decembrie
1	PENNY MARKET	TARGOVISTE	Bdul Eroilor, FN	7-8 decembrie
2	PENNY MARKET	CRAIOVA	Str. Aristizza Romanescu, Nr. 1	7-8 decembrie
3	PENNY MARKET	Galati 2	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	7-8 decembrie
4	PENNY MARKET	Galati 3	Str. Crizantemelor, Nr. 8	7-8 decembrie

5	PENNY MARKET	Giurgiu 2	Bdul CFR, Nr. 5	7-8 decembrie
6	PENNY MARKET	Targu Jiu	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 9D, Tg. Jiu	7-8 decembrie
7	PENNY MARKET	MIERCUREA CIUC	Str. Brasovului, Nr 3A	7-8 decembrie
8	PENNY MARKET	Deva	Str. Mihai Viteazul, Nr. 2, Centrul Comercial Portico	7-8 decembrie
9	PENNY MARKET	Iasi	Str. Pantelimon Halipa, Nr 12A, Iasi	7-8 decembrie
10	PENNY MARKET	BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7	7-8 decembrie
11	PENNY MARKET	Pipera	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	7-8 decembrie
12	PENNY MARKET	Bragadiru	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	7-8 decembrie
13	PENNY MARKET	Corbeanca	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	7-8 decembrie
14	PENNY MARKET	Bucuresti Militari Residence	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	7-8 decembrie
15	PENNY MARKET	Bucuresti Magurele	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	7-8 decembrie
16	PENNY MARKET	Buc Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	7-8 decembrie
17	PENNY MARKET	Buc.Domnesti	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	7-8 decembrie
18	PENNY MARKET	Bucuresti Timpuri Noi	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4	7-8 decembrie
19	PENNY MARKET	Bucuresti Gherase	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2	7-8 decembrie
20	PENNY MARKET	Bucuresti Colentina	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	7-8 decembrie
1	PENNY MARKET	Baia Mare 2	Bdul Traian, Nr. 29	13-14 decembrie
2	PENNY MARKET	Dr Turnu Severin 1	Str. Walter Maracineanu, Nr. 2	13-14 decembrie
3	PENNY MARKET	SIGHISOARA	Str. Zaharia Boiu, Nr. 20	13-14 decembrie
4	PENNY MARKET	Targu Mures	Str. Predeal, Nr. 88	13-14 decembrie
5	PENNY MARKET	Sovata	Str. Principala, Nr. 194	13-14 decembrie
6	PENNY MARKET	PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12	13-14 decembrie
7	PENNY MARKET	CAMPINA	Str. Dreptatii, FN	13-14 decembrie
8	PENNY MARKET	SINAIA	Str. Calea Prahovei, FN	13-14 decembrie
9	PENNY MARKET	Sibiu	Str. Steflesti, Nr. 1, Cartier Selimbar	13-14 decembrie
10	PENNY MARKET	Suceava	Str. Pacii, Nr. 1	13-14 decembrie
11	PENNY MARKET	Timisoara 1	Bdul Maresal Constantin Prezan, Nr. 14-16	13-14 decembrie
12	PENNY MARKET	Timisoara 3	Str. Circumvalutiunii, Nr. 35	13-14 decembrie
13	PENNY MARKET	Rm Valcea	Str. George Cosbuc, Nr.4, Ramnicu Valcea	13-14 decembrie
14	PENNY MARKET	ALEXANDRIA	Str. Libertatii, Nr. 246	13-14 decembrie

15	PENNY MARKET	BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1	13-14 decembrie
16	PENNY MARKET	Bucuresti Luica	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4	13-14 decembrie
17	PENNY MARKET	BUCURESTI Pallady	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3	13-14 decembrie
18	PENNY MARKET	Bucuresti Crangasi	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6	13-14 decembrie
19	PENNY MARKET	Bucuresti Bd. Timisoara	Bdul Timisoara, Nr. 56, Sector 6	13-14 decembrie
20	PENNY MARKET	Buc.Fizicienilor	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3	13-14 decembrie

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca **Ferrero Rocher, Raffaello si Mon Cheri**, in toate tipurile de ambalaj si gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produx participant**"). Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** Pe ambalajul produselor se se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitoare.
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in magazine.
- 4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Premii mici oferite pe loc			
Kit de sabloane deco personalizate Ferrero	8.800	8,7108	76.655,04
Brosura deco personalizata Ferrero	14.500	0,5117	7.419,65
Premiile mari oferite prin tragere la sorti			
Set de 2 vouchere compus din: Voucher pentru o excursie la Salzburg, Austria, pentru 2 persoane + Voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Romania – Salzburg Austria	4	4.720,16475	18.880,659
Total	23.304		102.955,349

6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este **102.955,349 RON (TVA inclus)**.

**Conversia valorii premiilor din euro in lei a fost facuta luandu-se in considerare cursul valutar din data de 31.10.2018 – 4,6665 RON*

6.3. Premiilor ce constau in cate un set de 2 vouchere (compus dintr-un voucher pentru o excursie la Salzburg Austria pentru 2 persoane si un voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Romania – Salzburg Austria) le sunt aplicabile urmatoarele specificatii:

I. In privinta voucherelor pentru o excursie la Salzburg Austria

- **Conditii speciale aplicabile:**

- Voucherele de excursie sunt oferite prin intermediul agentiei de turism Tourismus Salzburg GmbH, intermediata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** si vor putea fi revendicate de castigatori in termen de 30 zile, de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherele vor putea fi utilizate numai pana la data de 31 ianuarie 2020, cel tarziu;
- voucherele sunt nominale (nu sunt transmisibile);
- la ridicarea premiului, castigatorul va prezenta o copie de pe un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat; castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data deplasarii;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- odata ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat,

castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;

- orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

- **Descrierea premiului:**

- premiul include asigurarea cazarii pentru 4 nopti, pentru 2 persoane, la un hotel de 4* din Salzburg, valabil in perioada 1 februarie 2019 – 31 ianuarie 2020 (cu exceptia lunilor august si decembrie)
- premiul include asigurarea micului dejun in cadrul hotelului de 4* din Salzburg la care se face cazarea;
- premiul include 2 Carduri Salzburg, valabile pentru 72h, cu cate o intrare gratuita la toate obiectivele turistice si transportul public gratuit in Salzburg;

II. In privinta voucherelor pentru transport aerian dus-intors Romania – Salzburg Austria

- **Conditii speciale aplicabile:**

- voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, intermediata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A** si se vor putea revendica de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 si vor putea fi revendicate de castigatorii in termen de 30 zile, de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 31 Ianuarie 2020, cel tarziu;
- perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada
- voucherul este nominal (nu este transmisibil);
- castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
- la ridicarea premiului castigatorul va prezenta o copie de pe CI pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
- castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
- castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate pleca in Salzburg, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- odata ce castigatorul a optat pentru anumite variante de bilete de avion propuse, acesta are obligatia sa le utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
- orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

- **Descrierea premiului:**
 - premiul include un voucher pentru 2 persoane de transport dus-intors Romania – Salzburg Austria, esca la Viena, Austrian Airlines, valabil in perioada 1 februarie 2019 – 31 ianuarie 2020, (cu exceptia lunilor august si decembrie)
 - Castigatorul va avea posibilitatea de a alege, in limita voucherului pentru transport, in valoare de 2.799,9 RON, sau cu completarea sumei pana la costul total, oricare dintre cele 4 aeroporturi de pe teritoriul Romaniei dintre cele disponibile, de la care se va putea face plecarea/sosirea pe teritoriul Romaniei, si anume dintre:
 - Aeroportul Otopeni Bucuresti
 - Aeroportul Avram Iancu Cluj
 - Aeroportul Traian Vuia Timisoara
 - Aeroportul International Iasi

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

6.6. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:

- h) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 - 16.12.2018, exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3.2 de mai sus, din magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny de pe teritoriul Romaniei, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 b) unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in **valoare totala minima de 15 lei** (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- i) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 aplicabil magazinului respectiv din reseaua Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image sau Penny de pe teritoriul Romaniei, la standul Ferrero special amenajat dupa linia caselor de marcat, din magazinul in cauza,
- j) sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
Pentru a fi validat, Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in unul dintre magazinele din retelele Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image si Penny de pe teritoriul Romaniei, din lista celor mentionate la punctul 3.1.b), sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 15 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.
- k) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Ferrero din magazinul in cauza din reseaua Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image sau Penny de pe teritoriul

Romaniei, Participantul va primi pe loc un card razuibil. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Premiile mici constau in: **a) un kit de sabloane deco personalizate Ferrero si o brosură deco personalizata Ferrero sau b) o brosură deco personalizata Ferrero.** Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.

- l) Premiile vor fi acordate de catre promotori pe loc, in limita stocului de astfel de premii disponibil in magazinul respectiv din rețeaua Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image sau Penny de pe teritoriul Romaniei, conform listei de la punctul 3.1.b). Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promotori nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- m) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 2 premii pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea premiile vor fi acordate in limita stocului de carduri disponibil la standul Ferrero din fiecare magazin din rețeaua Carrefour, Auchan, Cora, Mega Image sau Penny de pe teritoriul Romaniei, intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.

B. In privinta premiilor mari oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- m) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 - 16.12.2018, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care importa sau comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- n) Sa acceseze Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 16.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- o) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie numarul de bon fiscal al bonului fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, **se va face dupa cum urmeaza:**

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutei obligatorii:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei 19.11.2018 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 16.12.2018 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

- ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu, impreuna cu bonul fiscal original.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 6. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 7. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 8. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);

*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
 9. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator
 10. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- p) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal ce se poate gasi pe bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie deoarece **un numar de bon fiscal poate fi inregistrat ca fiind valid o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE SET FIIND IN VALOARE DE MINIM 15 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 30 LEI, MINIM 45 LEI, MINIM 60 LEI ETC.), CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca

baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- q) Un Participant poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras.
Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- r) Un participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- s) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- t) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris in Campanie, conform prezentului regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- u) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitonat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrise in Campanie.

v) **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inregistrare in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inregistrarea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Felicitari! Ai fost inregistrat in campania „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inregistrat pentru validare.”

b. daca inregistrarea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:

„Pentru inregistrarea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinregistrat pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inregistrarea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare” s-a incheiat pe data de 16.12.2018. Iti multumim pentru participare!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

w) Dupa data limita de primire a mesajelor (16.12.2018, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei.

X) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

In cazul in care un Participant identificat prin numarul acestuia de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inregistrate sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inregistrate in Campania promotionala. In cazul in care Participantul refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula inregistrările anterioare.

y) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile mici oferite de organizator vor fi acordate, in limita numarului de astfel de premii disponibile in cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din Sectiunea 7 litera A.

8.2 Desemnarea castigatorilor premiilor mari se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication, din Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
- la tragerea la sorti vor participa toate inregistrările valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de

- calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei si un notar public sau avocat.

Pentru fiecare dintre cele 4 premii mari puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 4 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3. In cazul premiilor mici oferite de Organizator, castigatorii Premiilor mici isi pot revendica premiile de la promoteri, pe loc, in limita stocului disponibil de astfel de premii, din momentul in care au fost validati drept castigatori.
- 9.4. In cazul premiilor mari acordate prin tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia Lion Communication va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.
- 9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ in cazul premiilor mari, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.
 - ✓ in cazul premiilor mari, sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ in cazul premiilor mari, sa transmita prin e-mail la adresa de e-mail ce le va fi indicata de Agentie, documentele solicitate in vederea intrarii in posesie premiului;
 - ✓ De asemenea, castigatorii premiilor mari acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de

completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- ✓ In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorul trebuie sa prezinte in original bonul fiscal identificat prin numarul extras castigator, si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

9.6. In cazul in care castigatorii premiilor mari nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

9.7. Lista tuturor castigatorilor premiilor mari si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro> in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 1 februarie 2019. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau

probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inscris in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- intreruperile/disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei <http://decoratiuni-magice.ro>, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, 16.11.2018

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.11.2018 – 16.12.2018

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit**, respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A..

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiilor mari, vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; adresa de email, numar si data de bon fiscal, datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul si alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanării premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite ale Organizatorului – Lion Communication Services S.A., precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud, inclusiv Mediapost Hit Mail S.A., in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. ;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campania „Impodobeste clipele speciale, in note de sarbatoare”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdc@dataprotection.ro

Extragerea castigatorilor si rezervelor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Validarea castigatorilor va fi inasa intotdeauna efectuata prin verificari efectuate de angajatii/reprezentantii Operatorului sau ai imputernicitilor acestuia.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi

identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.